



「選·台北」年度品牌手冊徵選

松山文創園區為臺北原創基地，為匯集更多文化創意產業內容，發掘台灣在地文化及特色品牌，建構屬於當代台灣文化創意產業創意思維，透過公開徵選具台灣原創與永續性為核心價值之文化內容與品牌業者，協助創作者/實踐者/跨域者開拓市場及創意互助，以支持整體文化創意產業發展，強化資源串接，建立更多合作可能。

徵選內容與形式

一、徵選內容以原創創作為對象，具文化、創意、內容元素之產品或服務：

- (一) 以文化創意產業：本計畫定義之類別為產品設計、工藝創作、視覺藝術、時尚品牌或具地方特色產業連結。
- (二) 文化創意服務：以文化內容或創意之運用，產生具經濟價值之產品或服務。

二、通過入選之單位，將獲得：

- (一) 可獲得臺北市政府文化局補助之「文化創意產業輔導及拓銷計畫」認證優質品牌，提供「選·台北」線上平台免費刊登產品之資源。
- (二) 入選單位將收錄於文化創意產業輔導及拓銷計畫「選·台北」品牌手冊之製作名錄，助於業者開發市場，提升品牌能見度、宣傳曝光度並增進拓展業務之機會。
- (三) 獲得松山文創園區最新產業、文創輔導、空間招商資訊，納入未來國際參展與交流優先合作名單。
- (四) 本項第(二)、(三)款限予通過複審之單位。

徵選期程

2022 年至 4 月 1 日至 4 月 29 日下午 6 點截止。

徵選簡章

簡章電子檔已公告於計畫官網 (<https://reurl.cc/Dd0XIR>)，請逕行下載使用。

| 收件方式 |

本次一律採線上報名及收件，填寫報名資訊後，應填妥所有附件相關文件並寄至指定信箱完成報名程序，請提供 PDF 與可編輯檔案二式。

一、電子郵件：tcic@taipeiculture.org

二、信件主旨：「選·台北」品牌手冊徵選 - ○○○(○○○為單位名稱)

| 聯繫方式 |

松山文創園區 謝小姐 02-2765-1388*119

指導單位：臺北市政府文化局

主辦單位：財團法台北市文化基金會

執行單位：財團法台北市文化基金會創意發展部、松山文創園區
