

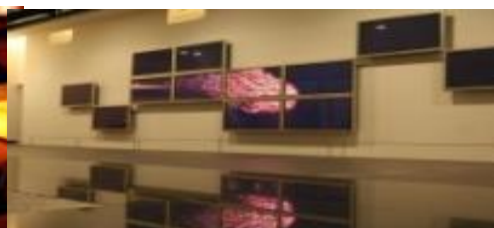
文化部 文創產業推動服務介紹

中華民國103年1月9日

✓ 文創推動服務網

✓ 諮詢服務

✓ 產業輔導服務



文創推動服務網



網站服務

<http://cci.culture.tw>



歡迎加入會員

您可以在此：

掌握最新文化創意產業活動消息、補助作業資訊、輔導..等相關資訊

產業媒合、尋找合作夥伴、線上年報以及創意成果展示舞台

建置與文創業者互動的入口網站，提供豐富與親和的介面，與產業進行互動與對話。

Taiwan
Cultural & Creative Industries



 文化部

 MINISTRY OF CULTURE

[加入會員](#)
[會員登入](#)

文化部 文化創意產業推動服務網

[SEARCH](#)

CREATIVE
PRODUCT
EXHIBITION

創意展示

十萬元麵包

➤ MORE

100,000 yen Bread

concept and introduction



十年持續上雜誌

NO. 114

東風

ePAPER

GO

[最新消息](#)
[補助計畫](#)
[文島卜](#)
[產業趨勢](#)
[投融資](#)
[相關政策及法令](#)
[產業聯合](#)
[育成資訊](#)
[人文文創資訊](#)
[創意展示](#)
[產業名錄](#)



[最新消息・活動訊息](#)
[MORE](#)

[海峽九歌兒童劇團雲林演出](#)



[補助計畫](#)
[MORE](#)

[文化政策論壇「促進民間參與」](#)



[育成資訊](#)
[MORE](#)

[海\(廣\)於公民書樓開幕中](#)

[活動訊息](#)
 > 經濟部跨部會總經創新獎及金選說明會



瀏覽人數: 3147729
 [首頁](#)
[會員專區](#)
[關於我們](#)
[相關網站](#)
[常見問題](#)
[聯絡我們](#)
[電子報](#)
[SITEMAP](#)

[泰山文化創意產業園區](#)
[台中文化創意產業園區](#)
[嘉義文化創意產業園區](#)
[花蓮文化創意產業園區](#)

[文化演藝園區](#)
[文創達人](#)
[人力銀行](#)

[文創專家辦公室](#)
[FaceBook Fans](#)
[無障礙](#)
[A+ accessibility](#)

2010版權所有 文化部・文化創意產業專案辦公室・地址: 100台北市中正區天津街2號(統籌辦公室)・連絡電話(02)8831-1348, 1344, 1346

4

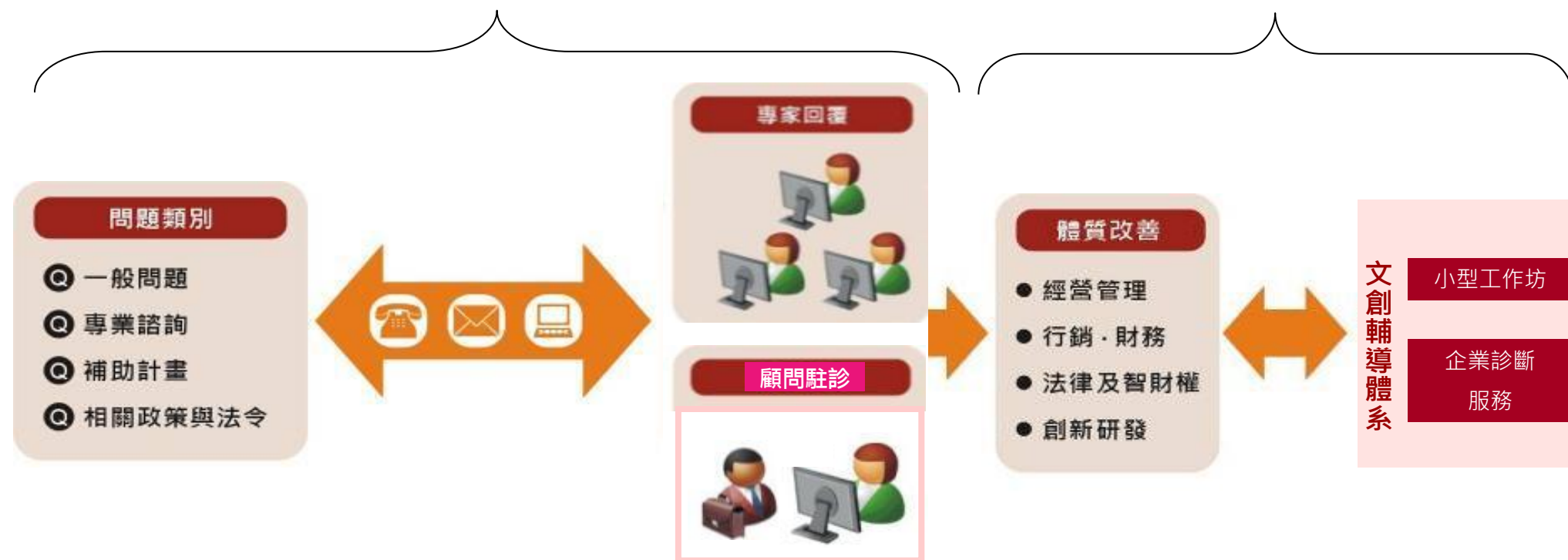
諮詢服務



諮詢服務

諮詢

輔導



諮詢方式

電話專線：02-66311355

信箱：bluearroww@micmail.iii.org.tw

❖ 設置窗口，提供以下服務：

專家回覆

(A)資訊提供：各種政府及民間產業可用資源資訊。

(B)專業諮詢：提供法律、財務領域專家之專業諮詢服務。

(C)程序協助：各種產業輔導計畫申請流程之諮詢協助。

(D)轉介服務：各部會相關產業輔導資源轉介。

(E)意見蒐集：記錄業者針對政策法令之建言。

(F)個案服務：視個案狀況評估，導入「專案輔導」服務。

顧問駐診

針對文創業者經營、財務、法律等問題
提供面對面顧問駐診服務

產業輔導服務



組成五大領域經營輔導顧問團

經營
管理

市場
行銷

財
務

法
律

創新
研發

產業輔導服務

產業輔導服務辦理方式說明

Step 1

Step 2

Step 3

文創業者申請

審核及需求
評估

文
創
輔
導
體
系

小型工作坊

針對業者共通性問題
以1-3次小型工作坊方式輔導

企業診斷服務 第一次會議

針對業者其一需求
進行診斷建議

- (1)經營管理
- (2)行銷
- (3)財務
- (4)法律
- (5)創新研發

企業診斷服務 第二次會議

針對業者其一需求
進行診斷建議

- (1)經營管理
- (2)行銷
- (3)財務
- (4)法律
- (5)創新研發

視需求導入相關部會輔導資源

(如補助計畫、投融資計畫等)

小型工作坊辦理方式(暫定)

主題	辦理形式	預定辦理時間
財務管理	- 參與業者數：最多8人 - 工作坊內容架構： (1)理帳、記帳 (2)理出簡單損益表、分析 學習將流水記帳有系統的整理出損益表，近而進行營運狀況分析 (3)擬定行動方案	1-6月
打造品牌的流程與架構	- 參與業者數：最多8人 - 工作坊內容架構： (1) 打造品牌的流程與架構 透過經營方向與品牌策略之擬定，協助業者釐清品牌定位 (2) 執行過程之注意事項 (3) 追蹤討論、問題改善對策 - 品牌行銷推廣作法 - 模擬演練	1-6月

小型工作坊辦理方式－續(暫定)

主題	辦理形式	預定辦理時間
通路拓展分享 策略及參訪	- 參與業者數：4-5人 - 工作坊內容架構： (1)參訪2-3家不同型態通路商，瞭解通路特性及通路商想法，進而了解商品進入通路之門檻 ex: 參訪誠品 (2)通路策略擬定作法 (3)個別業者通路策略諮詢討論	1-6月
國際展會 經驗分享 (國際市場拓展經驗)	- 參與業者數：最多8人 - 工作坊內容架構： (1)國際參展策略研析 (2)站在採購端立場，分享國際較知名案例之攤位展示及呈現方式，使業者瞭解不足之處	1-6月

小型工作坊辦理方式－續(暫定)

主題	辦理形式	預定辦理時間
智慧財產權問題 處理和保護	- 參與業者數：8-10人 - 工作坊內容架構： (1)針對商標、著作權、專利等議題分享實務經驗，如商品產業化前之注意事項、運用什麼管道取得保護，以及所需花費金額等議題作案例分享。 (2)業者提問與回應。	1-6月
撰寫一份成功的 計畫書	- 參與業者數：8-10人 - 工作坊內容架構： (1)掌握文創補助關鍵重點。 (2)企業品牌故事。 (3)SWOT分析。 (4)撰寫計畫關鍵因素。	1-6月

感謝聆聽 敬請指教