

文化部第1屆百大文化基地徵選 說明會

文化部文化資源司
113年12月11日及17日



簡報大綱：

- 一、政策說明
- 二、簡章內容說明
- 三、案例
- 四、QA



一、政策說明：

1994年迄今，臺灣推動社造30年，開創了一股由下而上的民間參與力量，也為各地造就最美的人文風情。邁向下一個30年，文化部提出「百大文化基地」政策，即是希望整合政府、民間共創的各項成果及文化部前瞻計畫支持的再造歷史現場及地方藝文館所等各項計畫資源，打造全民共創、共享，且具歷史脈絡及文化內涵的百大文化基地，以故事力讓臺灣「天天都是文化日、人人都是文化人」，豐饒臺灣文化生命力。

文化部也邀請中央部會及全國各縣市政府共同參與「百大文化基地」的推動，期盼透過爬梳各地的文化歷史脈絡及特色故事，發展各類文化主題，並由縣市或部會所屬的公立場館扮演文化資源匯聚的樞紐（HUB），加強推廣百大文化基地獨特的在地歷史故事，藉由主題策展、導覽解說或實作體驗等方式，讓民眾認識全臺各地歷史文化多元樣貌，進而強化臺灣文化主體性。





文化基地示意圖

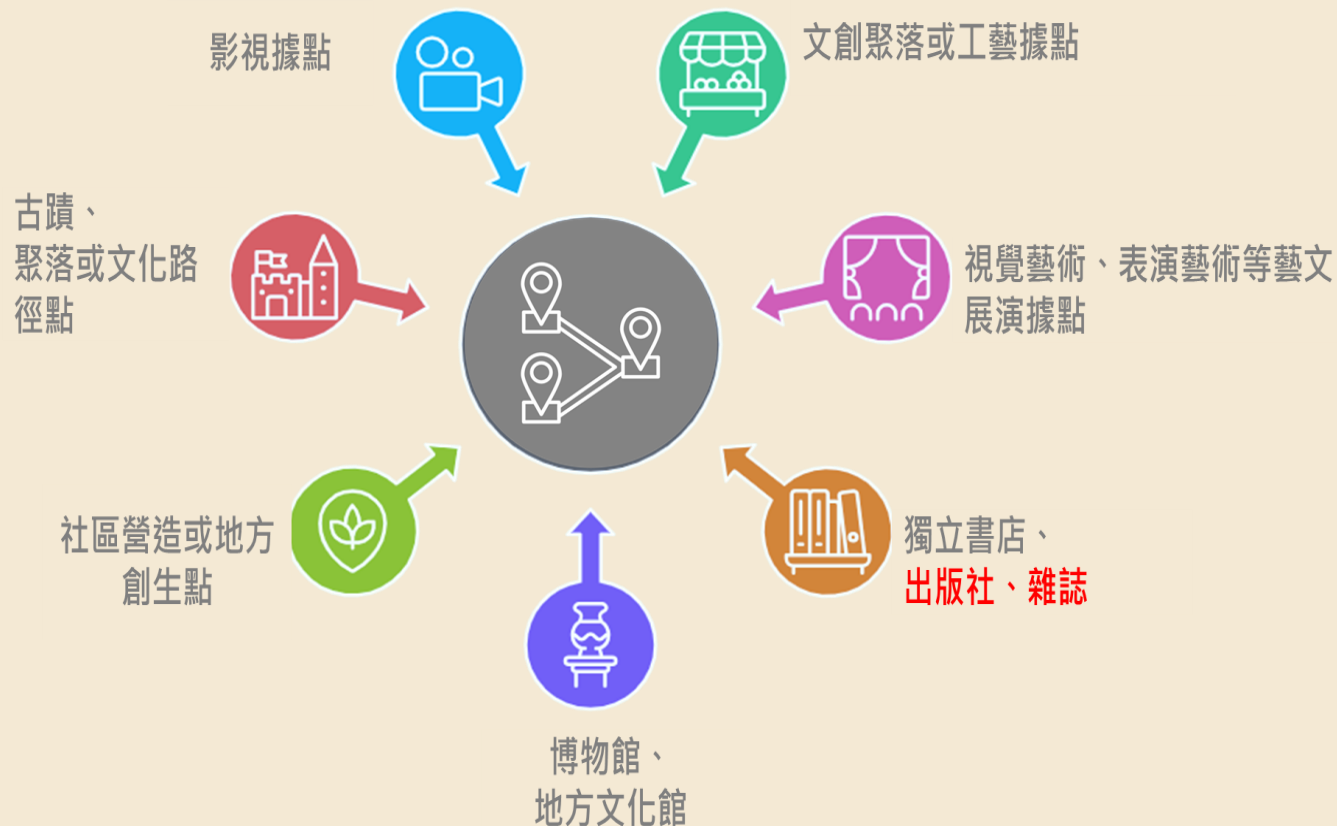
二、簡章內容

◆ 申請資格：

依我國法令設立登記或立備案之法人、團體或商號（如個人工作室等）

◆ 申請類別

只能單選~~



◆ 收件方式

- 線上報名：本部文化地圖網站（<http://map.culture.tw>）
- 徵件時間：113年12月3日至114年1月15日

◆ 參選內容

- 基地文化特色說明：基地之歷史脈絡及文化特色內涵故事。
- 在地文化資源的盤點及串聯整合情形：
周遭文化資源盤點情形，及與當地社區組織、藝文館舍、獨立書店或雜誌出版社、各級學校、或古蹟聚落營運點等合作串聯情形。
- 文化體驗之規劃：
基地可提供之文化體驗或共學共創活動（例：主題策展、導覽解說或實作體驗等）。
- 其他延伸推動構想：有助於擴增文化基地量能及豐富基地體驗的規劃。

◆ 獎勵方式



獲選 2025年 第 1 屆百大文化基地者：

1. 每案獎勵額度為新臺幣50萬元（一屆二年，獎勵金分兩期撥付）。
2. 由文化部頒發第1屆文化基地入選證明（頒發時間及地點另行通知）。
3. 基地資訊將上架至文化部文化地圖網站（Taiwan Cultural Landscape）。



◆ 獎勵金撥付

- **第一期**：收到書面通知後，檢送第一期領據至新竹、彰化、臺南、臺東生活美學館，經審核無誤後，撥付百分之五十之獎勵金。
- **第二期**：於115年3月1日前，檢送參選內容之執行成果書面報告（含電子檔）及第二期款領據等，經審核通過後，撥付百分之五十之獎勵金。
- **結案成果報告**：於115年12月10日前，將全案成果報告書繳送美學館備查，未按規定繳交文件或成果資料品質不良，將列為未來獎勵或補助審核之重要參據。

◆ 評選方式

- 縣市初評（推薦至多15個名單至文化部）
- 文化部評選：組成「2025年第1屆百大文化基地」評選委員會進行評選



美學館權責區域

- 連江縣、宜蘭縣、基隆市、臺北市、新北市、桃園市、新竹縣、新竹市、苗栗縣

新竹生活美學館

- 臺中市、南投縣、彰化縣、雲林縣

彰化生活美學館

- 嘉義縣、嘉義市、臺南市、高雄市、屏東縣、澎湖縣、金門縣

台南生活美學館

- 花蓮縣、臺東縣

台東生活美學館



三、國外案例 馬來西亞-巴生市 Play! Klang Coshtel 故事館



- ◆ 馬來西亞巴生市在 1874 年是英國參政司之行政中心，早期大馬盛產的錫礦及橡膠大量出口到歐洲，也引進大量華人工人（福建人為主），英國在此興建通往吉隆坡的鐵路（巴生車站），至今仍有相當多華人後裔居住在此地。充滿華人移民南洋的文化。
- ◆ 當地青年JOMY等投入巴生舊城社區公共參與，成立PLAY！Klang Coshtel（烏鴉城故事館），從過去調查記錄巴生在地故事與發展歷史，開始經營文創青年背包客棧、推動巴生輕旅行、夜遊巴生遊程、親子學習與兒童繪畫暨藝術教育等文化活動。

巴生當地很多社區如Artsense兒童藝術學院、JKK的導覽、物物交換等，也都在推動巴生活動，透過JOMY團隊讓大家結盟，透過物物交換收集民眾不要的物品，交由藝術家將它們做成藝術裝置。這些社區民眾貢獻的小物，看似普通，却是巴生人的集體創作和記憶。



PLAY ! Klang Coshtel
烏鴉城故事館



日落後的烏鴉城

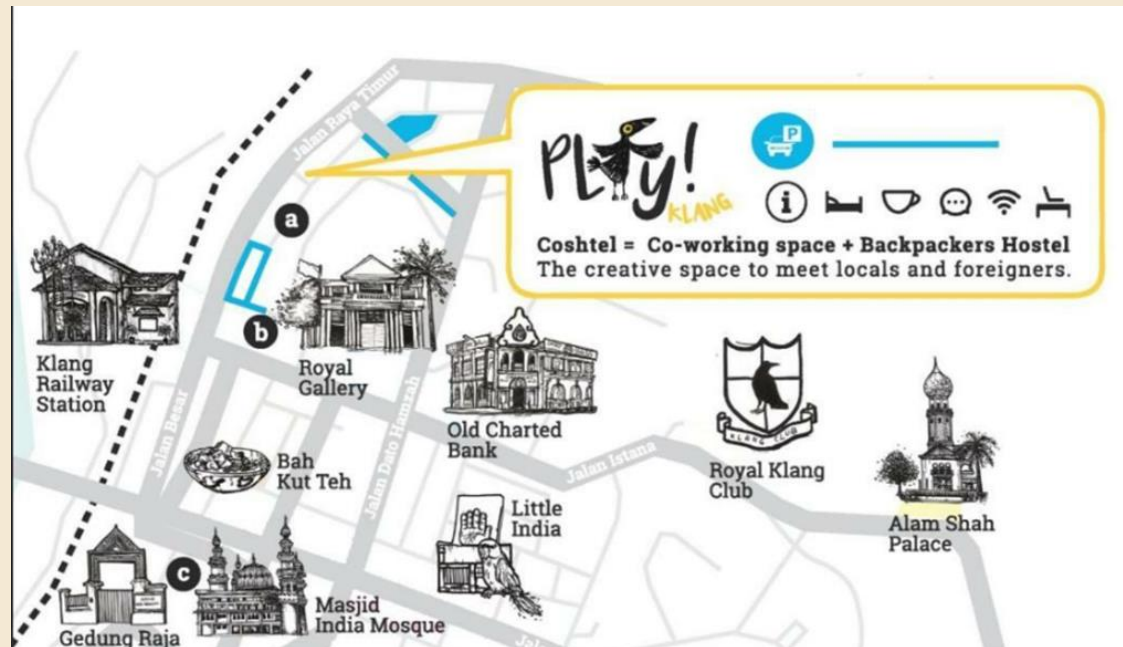


三、國外案例

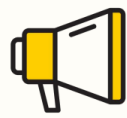
馬來西亞-巴生市 Play! Klang Coshtel 故事館



- ◆ 早年巴生盛產咖啡豆，由於蟲害太多，英國人從斯里蘭卡引進烏鴉吃害蟲。後因咖啡產業沒落，導致烏鴉過剩，因此，巴生又稱“烏鴉城”。為翻轉大家對烏鴉及舊城的印象，2019 年故事館與當地社區組織發起了首屆“破蛋節”，將數百顆烏鴉蛋從裝置藝術滾到一個大鳥巢，一起參與破蛋及吃蛋，寓意重生，為巴生老城注入新生命，並透過拍攝影片與故事包裝行銷、製作巴生主題曲等凝聚在地意識。所謂的‘烏鴉蛋’則是用肉骨茶滷的蛋。肉骨茶是巴生非常重要的美食文化，但因肉骨茶原料中的豬肉在當地不够全民，因此將這個傳統文化加入創意，用蛋取代肉，讓肉骨茶文化能更被推廣。
- ◆ 烏鴉故事館由城鎮發展定位，整合至文化據點，透過振興地方經濟，受眾目標明確，並具體發展成為文化基地；團隊也設計英文版導覽摺頁，提供本地與來自世界各地之客群了解當地文化。



四、報名徵選Q&A



我要
提問

Q1、可以申請本徵選活動之對象資格?

A: 依法設立登記或立備案之法人、團體或商號（如個人工作室等）。
行政法人單位則不符合參選資格。

Q2、申請類別可以複選嗎?

A: 只能單選，請擇選與提案最扣合、最具代表性的類別，不能複選。

Q3、可以紙本寄件報名嗎?

A: 只能線上申請。

歡迎至文化部文化地圖網站報名入口（<http://map.culture.tw>）線上報名，並上傳簡章規定之文件，114年1月15日截止，逾期申請，將不予受理。





Q4、同一個基地地址或團體可以申請二案(二種不同類別)嗎?

A: 僅限報名一案。請申請單位依據本身最具特色之文化資源、可串聯及規劃之文化體驗內容，擇定一種類別報名。

Q5、報名需檢附計畫書和預算表嗎?

A: 本案為獎勵性質，無須檢附計畫書或預算表。惟，入選單位有下列情事之一者，本部得撤銷或廢止獎勵之全部或一部，並以書面行政處分追繳已撥付之獎勵金：

- 1、以虛偽不實之文件、資料報名參選。
- 2、以同一或類似計畫重複申請獎勵。
- 3、參選內容有侵害他人著作財產權或違反法律規定之情事。
- 4、入選單位之負責人或參與執行之人員，如有違反性別平等相關法令規定，經檢察官提起公訴或主管機關認定者，本部得視情節輕重追回部分或全部獎勵金。入選單位如有違反勞工相關法令規定者，亦同。





Q6、獎勵金50萬會因為計畫內容而有所增減嗎?

A: 凡獲入選百大文化基地，即表示獲得肯定，將可獲得50萬獎勵金，獎金不會有所變動。

Q7、獲選後，獎勵金何時可請領?

A: 獎勵金分二期撥付

第一期款：

於收到本部書面通知後，依限檢附第一期領據，提送至本部所屬新竹、彰化、臺南、臺東生活美學館，經權責館所（詳簡章第壹拾參點）審核無誤後，撥付百分之五十之獎勵金。

第二期款：

於115年3月1日前，檢送參選內容之執行成果書面報告（含電子檔）及第二期款領據等，經美學館審核通過後，撥付百分之五十之獎勵金。

Q8、請領獎勵金，須檢具哪些項目單據嗎?

A: 入選之單位，每一期請款僅需提供領據即可，無須其他項目單據。





我要
提問

Q9、獲選後，應注意那些事項?

A: 臚列如下，詳細內容請參見簡章。

1. 入選單位應辦理參選內容後續事宜，並依規定為辦理活動之工作人員及參與人員辦理所需之保險。
2. 需依我國稅務相關法令規定，辦理獎勵金之所得申報及代扣繳稅額等事宜。
3. 須配合及參與本部或各美學館辦理之文化基地相關推廣宣傳活動，並配合美學館針對參選內容進行之相關訪視、資料填報、網站內容更新維護等事項。
4. 入選單位執行參選內容所完成之成果報告，須無償授權各美學館及美學館再授權之第三人得不限次數、時間、地域及方式，自由運用於推廣宣傳等非營利使用。
5. 參選內容如有侵害第三人權利之行為，入選單位應自行負責；如致本部或各美學館權益受損，應負賠償責任。
6. 入選單位於參選內容執行期間若有辦理公開活動時，須通知相關美學館並副知本部。



Q10、簡章內容或報名系統如有疑問，要如何洽詢?

A: 簡章內容: 文化部文化資源司陳小姐或馮小姐

電話: 02-85126315、02-85126317

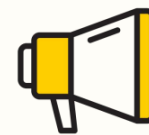
電郵: vanessachen@moc.gov.tw、

a11203@moc.gov.tw

網站報名系統操作: 文化部資訊處呂先生

電話: 02-85126661

電郵: cyee11136@moc.gov.tw



我要
提問



感謝聆聽

