



DG

TAIWAN 2026

台灣國際創意禮品文具展

4/16→19  台北世貿一館



DG TAIWAN

DG Taiwan前身為創始於1978年的「台北國際禮品暨文具展」，2024年起轉型為DG Taiwan，做為亞洲指標性專業展會，完整呈現圖文/品牌授權、禮品文具、品味家居創意產品至包裝設計，掌握最新消費品設計潮流趨勢，建構國際型採購平台。

在2026年，DG Taiwan將聚焦於IP授權與原創設計的無限可能，匯集插畫、角色設計、圖文、印花、影像等多元創意，打造亞洲指標性的B2B授權交流平台，結合品牌授權、創意商品展示與專題講座，串連設計能量與商業發展，為創作者與企業開啟跨界合作的嶄新篇章。



2026／4／16-19 9:30-17:30



台北世貿一館（台北市信義路5段5號）

主辦單位



台北世界貿易中心

展出成果 2025



規模

共299家參展廠商，使用427個攤位



參展國別

參展商共來自12個國家/地區

- 台灣
- 日本
- 史瓦帝尼
- 尼泊爾
- 瓜地馬拉
- 印度
- 貝里斯
- 南韓
- 馬來西亞
- 新加坡
- 香港
- 中國大陸

展出成果 2025



參觀人數

共計12,308人，
包含來自41國/地區344名海外買主



前10大海外買主國別/地區

- | | |
|---------|---------|
| 1. 日本 | 6. 馬來西亞 |
| 2. 中國大陸 | 7. 肯亞 |
| 3. 美國 | 8. 印度 |
| 4. 泰國 | 9. 巴西 |
| 5. 南韓 | 10. 菲律賓 |

專業展會平台，吸引品牌企業觀展



01 通路商/電商/百貨

02 出版商/書店/選物店

03 上市公司/品牌商

04 IP授權

專業展會平台，吸引品牌企業觀展

CHIMEI
MUSEUM

富邦美術館
FUBON ART
MUSEUM

hotel royal
老爺酒店集團

Animation
International

DELTA
MAC
Taiwan

Disney+

•HAKUHODO•
INTERNATIONAL

國泰世華銀行
Cathay United Bank

富邦銀行
Fubon Bank

第一銀行
First Bank

華南銀行
HUA NAN BANK

新光銀行
Shin Kong Bank

Metro Taipei

metro
Taoyuan

台灣高鐵
TAIWAN HIGH SPEED RAIL

tigerair
taiwan

APMI

Indonesian Toy
Traders and
Manufacturers
Association

AINAKI

Indonesian
Animation Industry
Association

ललितपुर वाणिज्यिक उद्योगिक मंडल

Lalitpur Chamber of
Commerce &
Industry

ADN
CERAMICO

ADN Ceramico Mano
Cosa Futuro
Association

06 旅宿/博物館

07 傳播媒體/影視娛樂

08 金融業

09 交通運輸

10 國際產業公協會組織

ABOUT DG TAIWAN 2026

 2026／4／16-19(四~日) 9:30-17:30

 台北世貿一館 (台北市信義路5段5號)

預估展覽規模



320
參展商



450
攤位



12,000+
參觀者

Design Leads, Smart Speaks

設計領航 智創未來

3大主題貫穿展區、活動，展現蓬勃設計創意與趨勢脈動



原創設計
Design & Novelty



永續共創
Sustainability



智慧隨行
Smart Carry

全方位展出內容 ———> 設計 · 製造 · 包裝 · 授權

全新展區

IP角色及授權產品

IP and Licensed Products

國內外經典IP角色、原創IP (如角色、插畫、圖文、影像、社群貼圖)與相關衍生周邊產品、IP授權服務、國際經紀代理等

智慧生活

Smart Living

智慧文具禮贈品(如數位筆記本、電子日曆、電子紙、智慧相框、電子名片)、智慧科技應用產品、3C小物、利用聰明設計提升機能的日用品或配件

創意禮品文具

Creative Gifts & Stationery

辦公用品、各式禮贈品、美容健康、玩具及嬰幼兒用品、寵物用品、在地好物

永續設計及包裝

Sustainable Design & Packaging

永續設計、永續包材、創意包裝及印刷、印刷/包裝設計、ESG禮贈品、具永續循環理念之文創商品

品味家居

Home Décor

設計家具、家居裝飾、燈飾、壁飾、居家選品、廚房用品、食器、家用品

創作者實驗室

Creator Lab

個人創作者、5年內（2021年及其後成立）之新創公司/工作室

全新IP展區孕育跨域合作新機遇

- 結合展示、跨國交流、媒合商談、沙龍講座

全球

US\$1498億

娛樂/角色類授權商品及
服務銷售額

臺灣

NT\$11.9億

原創圖像產業整體廠商營業額

南亞及太平洋地區

+6.8%

成長率

臺灣位於IP蓬勃發展的亞洲市場心臟地帶
讓DG Taiwan成為您的市場布局制高點

- 臺灣透過完整的法律架構與積極的執法措施，為智慧財產權提供強而有力的保障。
- 臺灣具備全球公認的卓越製造專業，能將您的創意轉化為實體、品質優良且富有市場價值的產品。

*引用數據資料：

2023臺灣文化內容產業調查報告(2025年5月出版)

2025 Global Licensing Industry Study

參展效益

藉由參與DG Taiwan—亞洲知名的創意設計及商品展會

01 提升在國內及亞洲市場的能見度，
觸及新客群

02 尋找合適的授權合作夥伴或供應商

03 在國際化平台上推廣創意設計及創作內容

04 尋找具備量產與客製化生產專業的
供應鏈製造商

05 與亞洲IP創作者社群建立連結

06 探索在臺灣乃至亞洲市場的新商機

亮點活動



DG Salon |
專題演講 & 論壇



國際IP專館



DG Pick票選活動



採購洽談會



DIY 活動



DiscoverGem 尋寶人

聯絡主辦單位



外貿協會展覽處展一組

✉ giftionery@taitra.org.tw

☎ 02-2725-5200

🌐 www.dgtaiwan.com

展務
陳柏慧小姐
分機2618

參展報名
相關諮詢
楊琇蘭小姐
分機2609

宣傳/贊助
伍思安小姐
分機2614

[參展辦法](#)

[贊助方案](#)

**2025/12/31 前報名參展可享早鳥優惠
4個攤位上以上另有額外折扣**