

# 2026「臺灣綠工藝 Taiwan Green Craft」 年度徵選簡章

## 一 / 關於「臺灣綠工藝 Taiwan Green Craft」認證

為推動臺灣工藝產業發展與價值提升，促進工藝於生活及各領域之應用與普及，國立臺灣工藝研究發展中心推動工藝認證及推廣計畫，每年公開徵選發掘臺灣在地原創工藝，引領大眾於生活中探索工藝器用之美。臺灣綠工藝認證扣合品牌主軸「綠活工藝·良品美器」，將認證作品定位為適量生產、投入產業市場的**產品化工藝品**，從工藝製造技術、品牌市場經營和實體或線上通路行銷等多角視野，結合消費定價與潮流趨勢等推廣策略，層層遴選更貼近顧客需求的臺灣工藝潛力商品。

2026 年工藝中心持續以「工藝漫活 SLOHAS」概念擴散漫延臺灣製造能量，除了強化「漫活 SLOHAS」善藝精神的生活實踐，亦呼應 H<sub>2</sub>O 水哲學(Human Heart Over All)中，以人心為本、順應自然的核心價值。水漫於無形，滋養文化沃土，其包容與涵納萬物之性，恰如臺灣工藝依循材料特質，順勢而作，展現多元而豐沛的創作樣貌，透過兼具實用與美感的臺灣工藝築造生活裡的「漫幸福·活自在」。

於此目標精神下，認證推廣結合公部門資源與工藝品牌創作能量，藉品牌形象加值與行銷資源挹注措施，輔助工藝業者開創多元行銷管道以增強產業動能，攜手工藝品牌深入市場，促使工藝產業永續發展。將 Made in Taiwan 的設計創意與精湛製造技術，揉合在地風土資源與創作者意念，透過工藝選品融入大眾生活，提倡「綠活工藝·工藝綠活」的工藝樂活概念，用臺灣工藝實現共好生活。



## 品牌主軸 /綠活工藝・良品美器

源自臺灣，起始於生活，於生活實踐，無限可能的綠活工藝。強調工藝從本質出發，應貼近生活所需、提升生活品質，不僅限於使用環保材質，工藝本質即是環境友善，材料源於自然或循環再利用，產品美學與實用兼備、手感與溫度並融，同時具市場性及推廣潛力，引導大眾將工藝用於生活，進而體會生活，從而深入日常實踐，創造個人品味。

標誌以英文縮寫 T.G.C 字型為主體概念，結合迴圈造型的無限符號，傳達臺灣工藝永續創造概念。工藝為滿足人之需求而生，亦承載著從土地萌芽的創作靈感、製造技術、設計能量而生，藉由綠活工藝精神，持續為臺灣工藝蓄積能量，創造無限可能。

## 二 / 主辦單位

合辦單位：文化部。

辦理單位：國立臺灣工藝研究發展中心(以下簡稱本中心)。

## 三 / 報名資格

### ☉ 參加資格：

依法設立(公司登記、商業登記或團體立案登記)，具統一編號之工藝廠商(公司、獨資或合夥事業、團體組織等)，均得參加。

### ☉ 作品條件：

作品於臺灣生產製造，為完成品已可直接銷售，並可重製量產。

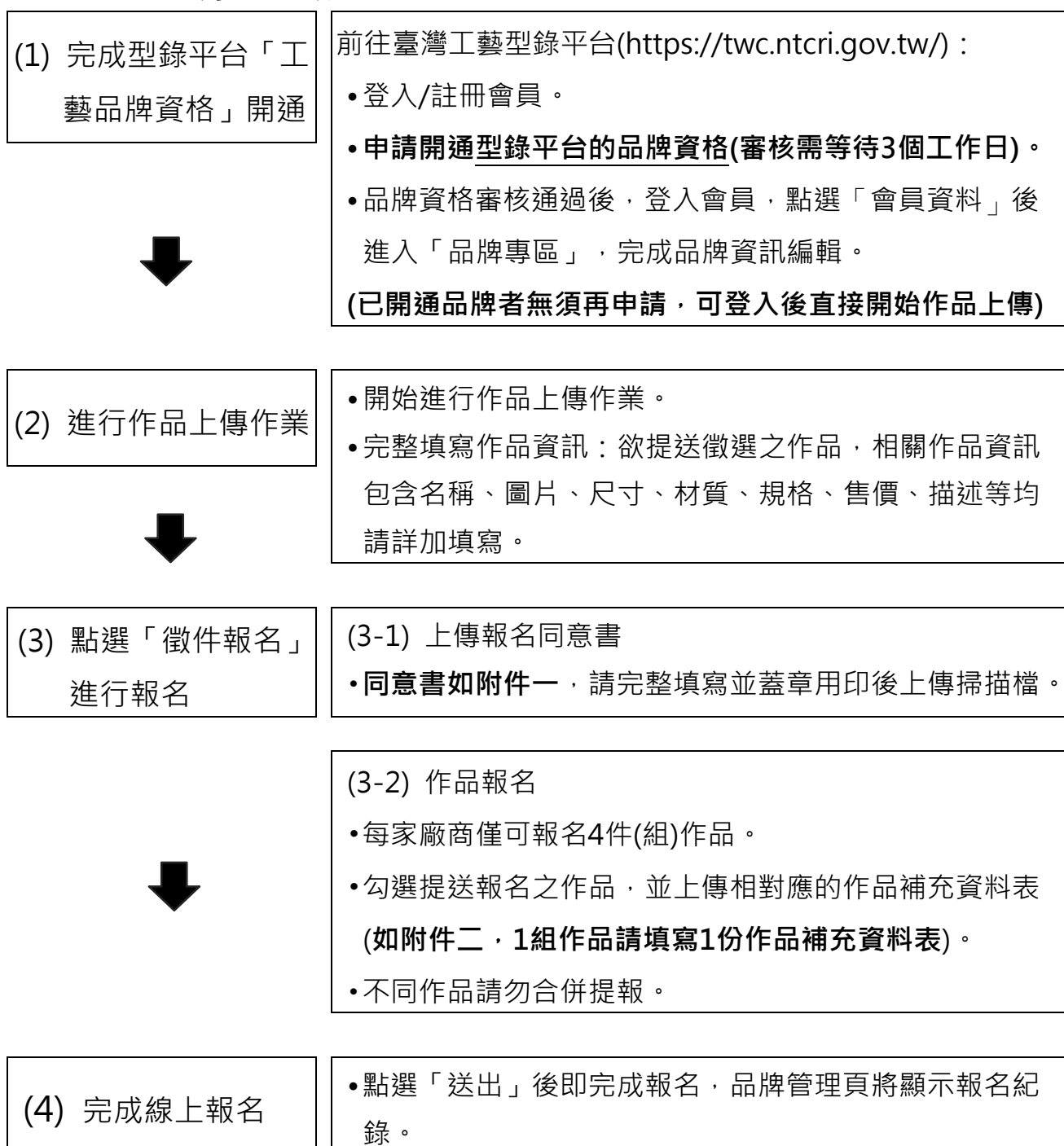
## 四 / 報名方式

(一)一律採線上報名，恕不接受其它方式報名。

(二)每家廠商報名作品數量上限總計 4 件(組)。請詳閱簡章內容，備妥資料後於開放報名期間進行線上報名。

(三)報名流程：以臺灣工藝型錄平台(<https://twc.ntcri.gov.tw/>)報名。

### 1. 完成線上申請作業：



## 2. 報名注意事項：

- (1) 報名資料如有缺漏經通知限期補正1次，逾期未補正或補正後仍不全者恕不受理。報名資料請自行存檔留底。
- (2) 不同作品請勿合併提報，本中心得視情況請廠商調整報名作品內容。
- (3) 請於報名期間內完成線上報名作業，避免因網路雍塞、資料上傳錯誤、或未及於系統開放時間內完成資料上傳等因素影響報名權益，因任何原因而未能於截止時間前完成報名者，本中心恕不負責。
- (4) 如有疑問，請洽執行單位首傑藝術事業有限公司賴小姐(04-22038086#20、email：tgc@gallerychuan.com)，或本中心行銷組周小姐(049-2334141#398)。

## 五 / 2026 年徵件報名截止

請於 **2026 年 5 月 19 日 (二) 12:00 前**完成線上報名送件程序，逾期恕不受理，請留意開通型錄平台的品牌資格審核需等待 3 個工作日。

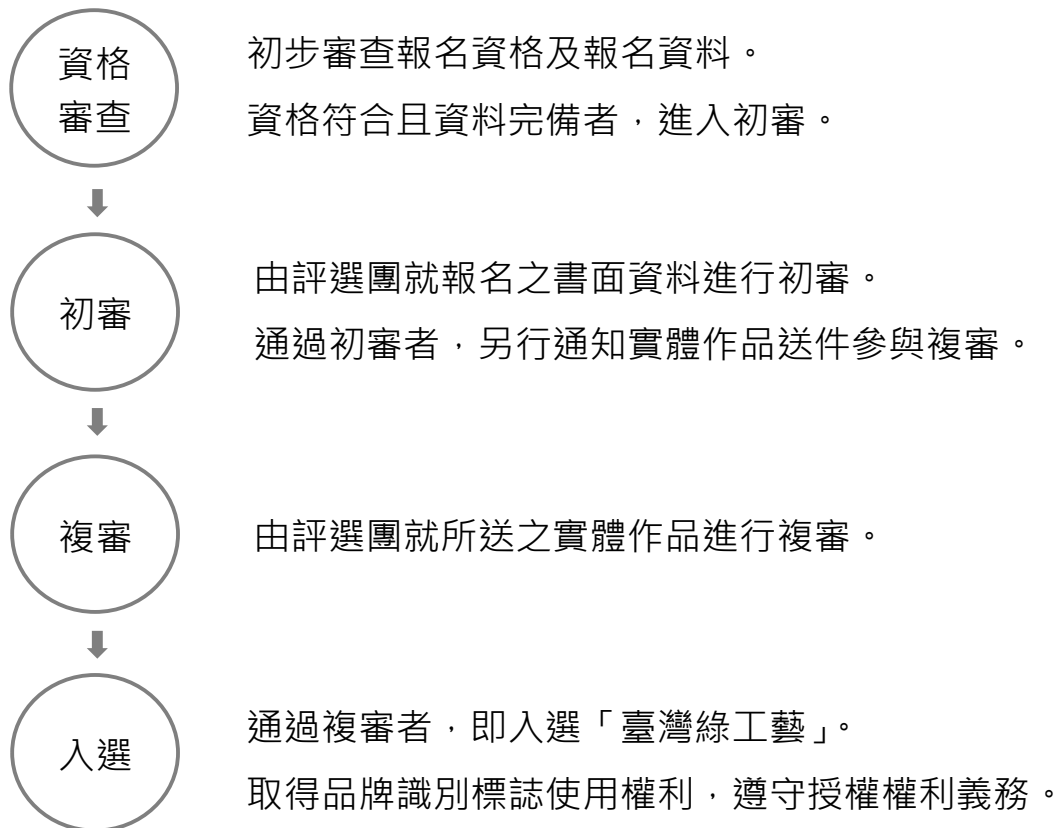
➤ 5 月 4 日前完成報名者，另可獲早鳥限定活動參與資格。

## 六 / 2026 年度徵選期程規劃

項目	說明	預定期程
報名收件	簡章公告並開放報名。	5 月 19 日前
資格審查及初審	投件資格及資料完備者進入書面資料評選。	5 月至 6 月
複審	實體作品評選；初審通過作品於指定時間內完成實體作品寄送。	6 月至 7 月
徵選結果公告	官網及社群公告入選作品。進行後續入選推廣活動。	7 月上旬

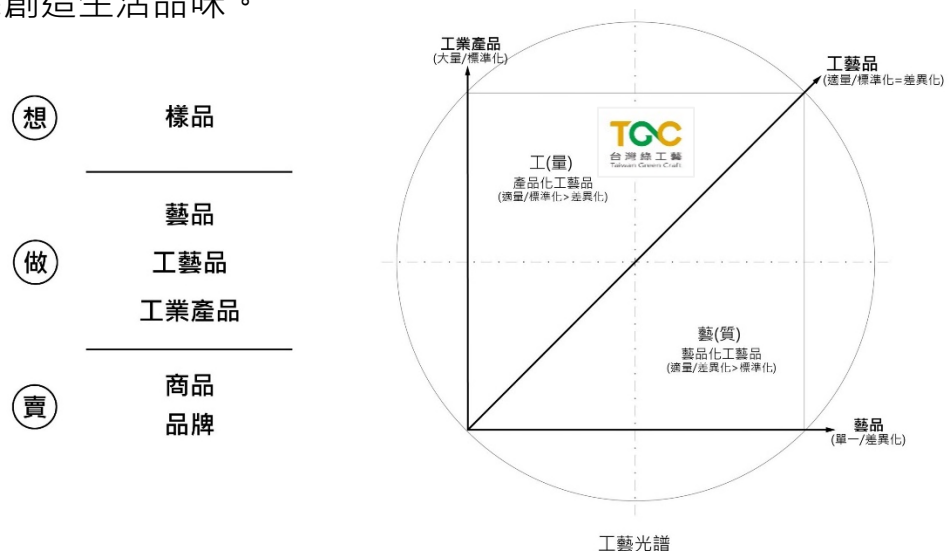
## 七 / 徵選方式

### (一) 評選程序



### (二) 入選作品定位

以「綠活工藝·良品美器」為品牌主軸，入選作品定位為適量生產且品質穩定的「產品化工藝品」，促使大眾用於生活體會於生活，深入日常實踐創造生活品味。



### (三) 評選標準

扣合品牌主軸「綠活工藝・良品美器」，評選標準以 3+1 面向綜合考量，讓入選產品切實與市場接軌。

#### 01 生產取向

自然共生：使用天然素材或再生材料。

技術本質：製程具一定之工藝技法。

材料應用：製作上順應、善用並發揮材料特性。

#### 02 生活取向

人體工學：具實用性，並符合使用者生理及心理需求。

產品美學：設計符合當代審美觀及產品整體平衡度。

優良品質：成品品質良好、配套整體包裝。

#### 03 生命取向

在地連結：與生產地之人、文化或在地材料產生連結。

創新優化：具未來設計趨勢或製程優化後可降低對環境之衝擊。

永續利用：損壞可修復，生命週期過後易於回收再利用。

#### +1 市場推介度

產品具市場性及推薦潛力。

## 八 / 入選效益

獲「品牌形象加值」及「行銷資源挹注」兩大面向之資源挹注。

### 品牌形象加值

- 1.入選標誌使用資格：可以貼紙、標籤、直接印刷或其他方式載附於入選作品本體，或使用於以入選作品為主體之宣傳品，於使用上須遵守標誌授權權利義務相關事項。

- 2.入選發表典禮：公開授予榮耀，獲頒作品入選證書及獎座。
- 3.收錄年度入選作品專輯：公部門推薦提升信任度。
- 4.作品內容形塑：中英文案詮釋、商業拍攝等作品轉譯措施。

### **行銷資源挹注**

- 1.社群媒體行銷宣傳曝光。
- 2.參與各類展覽展售推廣活動。
- 3.市場通路引介合作銷售、機關禮贈品優先推薦。
- 4.線上商務推廣輔導拓展、輔助開創多元行銷及銷售管道。

**※ 如獲入選，複審送件之作品將立即進行後續推廣活動，務請提供可供銷售推廣並有完整包裝之作品。另入選後須配合提供適量作品庫存以進行實體通路推廣活動，銷售所產生之抽成依該通路規範為準。**

## **九 / 注意事項**

### **(一)報名及評選注意事項**

1. 凡報名之廠商，視同同意並遵守本簡章各項內容，所有附件視為本簡章之一部分。
2. 廠商需確保報名作品為其原創、擁有所有權，並不得有仿冒、抄襲等侵害他人智慧財產權或侵害其他權益之情事，違反者，本中心有權取消徵件參與資格，或撤銷作品入選資格，如涉相關法律上應負責任，概由報名廠商自行承擔。
3. 評選期間本中心得視需要請廠商提出相關補充說明或隨機進行製作地點之訪視查核，拒絕提供或無法配合之廠商，本中心得取消徵選參與資格。製作地點訪視查核以報名時廠商提供之作品製作地點地址為主。訪視時間由本中心另行安排，廠商須配合本中心安排之時間派員一同進行訪視作業。

#### 4. 實體作品審查

- (1)通過初審後，實體作品送件至複審審查地點所產生之運送等相關費用，由報名廠商自行負擔，送審作品須自行承擔毀損風險，請妥為包裝。如無法於指定時間內完成送件，視同放棄評選資格；另評選期間不得要求退還或替換送審作品。
- (2)作品送審期間如需保險，需由廠商自行投保並負擔相關費用，以確保期間發生之作品毀損情事可獲理賠，本中心不負毀損之賠償責任。
- (3)審查完畢後作品退件由本中心與廠商另行協調，由廠商自行取回或由本中心寄回；如易碎或大型、無法交付貨運運送之作品，經本中心通知廠商自行取回，如廠商未於指定時間內取回作品，本中心有權處理未退件作品。

#### (二)入選後權利義務

1. 所報之作品如獲入選，廠商同意並遵守「臺灣綠工藝品牌授權權利義務」(附件三)。
2. 須配合本中心相關行銷推廣措施。
3. 廠商所報作品入選後，本中心同意授權入選作品之廠商就該入選作品使用臺灣綠工藝品牌識別標誌，使用上須遵守「臺灣綠工藝品牌授權權利義務」內各項內容。
4. 入選資料顯示之作品名稱、廠商品牌名稱等，皆以廠商於報名時提交之資訊為主，請確實填寫。
5. 本中心有權對入選之作品進行推廣，廠商應就入選作品無償提供本中心相關資料如作品說明、作品照片、影片檔案等，並同意本中心對於所提資料或相關成果，有節錄、發表、媒體刊載、展

覽、使用於宣傳推廣等權利，並有權因應宣傳推廣需求進行資料內容修改調整或授權第三人使用。另廠商應保證交付之相關著作，無侵害第三人權益，如有侵害第三人權益者，概由廠商自行負責，如使本中心受直接或間接損害時，廠商應負賠償責任。

6. 不定期查核：廠商應確保入選作品品質，本中心得視需求不定期對入選作品進行查核，包含至作品製作地點確認作品是否於臺灣生產製造、作品製作過程等，或請廠商提供實體作品進行查核，如有任何瑕疵、不當或不配合查核，本中心得撤銷入選資格。

### **(三)退場機制**

入選作品如涉以下事項，本中心得撤銷該作品入選資格並收回臺灣綠工藝品牌識別標誌使用權利：

1. 非於臺灣生產製造。
2. 與原報名資料不符，擅自變更該作品材質、設計、製程、花樣顏色、尺寸規格等足以認定後續作品與原報名資料有顯著差異者。
3. 侵害他人智慧財產權。
4. 違反本簡章或「臺灣綠工藝品牌授權權利義務」各項規定。
5. 私自轉讓識別標誌之使用授權。
6. 其他經本中心認定有重大瑕疵之情事者。

### **(四)其他**

本簡章如有未盡事宜，本中心保留補充、修改、暫停、終止或解釋本計畫及本簡章之一切及最終權利，得隨時修訂公告之，不另行通知。

## 附件一

### 2026「臺灣綠工藝 Taiwan Green Craft」年度徵選

#### 報名同意書

單位名稱	(登記之名稱)	統一編號	
品牌名稱	(請填入型錄平台上所填之品牌名稱)		
品牌英文名稱	(如有英文名稱請一併提供)		
負責人		負責人電話	
通訊地址	(郵遞區號 )		
聯絡人		職稱	
聯絡電話		手機	
聯絡 Email	(請提供可聯繫與通知品牌之 email)		

本單位參加國立臺灣工藝研究發展中心(以下簡稱工藝中心)舉辦之「臺灣綠工藝 Taiwan Green Craft」年度徵選，所提供之各項資料正確無誤，願遵守徵件簡章相關規範及以下事項：

- 一、所有報名參與之作品，謹遵守著作權法、專利法等相關智慧財產權之規定，並保證參與作品為本單位原創，無抄襲仿冒、偽造等情事。工藝中心如發現本單位有違反相關簡章規定或觸犯法律之情事，得取消徵件參與資格；如為入選作品，則工藝中心可撤銷入選資格。如涉相關法律上應負責任，本單位願自行承擔所有法律責任。
- 二、本單位對報名之作品具有著作人格權及財產權，且同意當報名作品入選時，工藝中心擁有圖片及說明文字之公開發表等權利，並提供工藝中心或工藝中心授權之人作為展覽、宣傳推廣、報導、出版等推廣之用。
- 三、個人資料使用同意：茲同意工藝中心執行本項業務時，為業務推廣需要範圍內，相關報名資料供工藝中心自行或合法公開處理及利用，並得於前開目的範圍內，再授權第三人利用。

此致

國立臺灣工藝研究發展中心

立書單位： (請加蓋單位大章)

負責人： (負責人簽名及加蓋印鑑)

中華民國 2026 年 月 日

## 附件二

### 2026「臺灣綠工藝 Taiwan Green Craft」年度徵選

#### 作品補充資料表

作品名稱	中文：(請填入與型錄平台上相同之作品名稱) 英文：(如有英文名稱請一併提供)
製作地點地址	(請完整填寫詳細地址，本中心得視需要通知廠商進行訪視查核)
件數	共___件( ) [ex 共 1 件、共 3 件(茶壺*1、茶杯*2)、共 3 件(黃色、綠色、紅色)]
作品照片-白(單色)底、未修圖照，至少提供 4 張照片，請直接貼於表格內：(請詳細拍攝作品各面、不同角度照片供委員參考整體作品外觀樣式)	
作品製作說明(如設計概念、設計製作流程、使用技法、製作過程照片等)，說明及照片請直接貼於表格內：	

## 附件三

### 「臺灣綠工藝 Taiwan Green Craft」品牌授權權利義務

115.03 版

- 一、廠商依「臺灣綠工藝 Taiwan Green Craft」品牌年度徵選簡章所報之作品，如經國立臺灣工藝研究發展中心(以下簡稱本中心)審定入選，須遵守本授權權利義務之內容。
- 二、行銷推廣
  - (一)須配合本中心相關行銷推廣措施。
  - (二)本中心有權對入選作品進行行銷推廣，廠商應就入選作品無償提供本中心相關資料如作品說明、作品照片、影片檔案等，並同意本中心或本中心授權之人對於所提資料或相關成果，有節錄、發表、媒體刊載、展覽、使用於宣傳推廣等權利，並有權因應宣傳推廣需求進行資料內容修改調整。另廠商應保證交付之相關著作，無侵害第三人權益，如有侵害第三人權益者，概由廠商自行負責，如使本中心受直接或間接損害時，廠商應負賠償責任。
- 三、臺灣綠工藝品牌識別標誌使用權利
  - (一)入選作品之廠商就該入選作品獲本識別標誌使用權利。
  - (二)使用本識別標誌時，應依本識別標誌標準圖樣及規格製作，使用時不得變形、傾斜、文字排列變換、加註字樣、改變顏色(背景色為多色彩圖時可反白出現)、添加效果等，但得依比例放大或縮小。
  - (三)得以下列方式使用本識別標誌：
    1. 以貼紙、標籤、直接印刷或以其他方式載附於入選作品或作品包裝。
    2. 使用於以入選作品為主體之宣傳品。
    3. 其他報經本中心同意之使用方式。
  - (四)除入選作品外，廠商不得使用或模仿本識別標誌於任何未通過本中心審定入選之其他作品做為宣傳廣告及促銷活動。
  - (五)廠商不得將本識別標誌使用權利再授權或轉讓予第三人或使用於非入選作品

及其他未經授權之使用範圍。

(六) 廠商停止營業、解散、歇業或經主管機關依法註銷登記時，本識別標誌使用權利亦隨同停止。

#### 四、作品責任

(一) 入選作品如涉仿冒、抄襲或侵害他人權益之情事，或因任何瑕疵致與消費者或第三人產生爭議時，有關和解、訴訟之損失或賠償，及其他法律上應負之責任，概由廠商自行承擔，與本中心無涉。

(二) 本中心對於廠商之營業行為並未因本權利義務產生任何指揮、監督權限，故廠商或其受僱人對外一切法律行為或事實行為，應自行負責擔全部之法律責任，概與本中心無涉。

#### 五、追蹤管理

(一) 廠商應配合本中心進行入選作品推廣效益之追蹤管理。

(二) 廠商應確保入選作品之品質，本中心得視需求不定期對入選作品進行查核，廠商應提供必要之協助。包含至作品製作地點確認作品是否於臺灣生產製造、作品製作過程確認，或請廠商提供作品確認作品品質、規格、樣式等。如不配合查核，或查核後有任何瑕疵、不當，本中心得撤銷作品入選資格。

(三) 入選作品如停產或停售，廠商應主動告知本中心。

#### 六、退場機制

如涉以下事項，本中心得撤銷入選作品入選資格並收回臺灣綠工藝品牌識別標誌使用權利：

(一) 將本識別標誌使用於入選作品以外之作品。

(二) 入選作品及其重製品與原報名資料不符，擅自變更作品材質、設計、製程、花樣顏色、尺寸規格等足以認定與原報名資料有顯著差異時。

(三) 入選作品已非於臺灣生產製造。

(四) 入選作品侵害他人智慧財產權或其他權益之情事。

(五) 私自轉讓識別標誌之使用授權。

(六) 其他違反本授權權利義務或經本中心認定有重大瑕疵之情事。

## 七、臺灣綠工藝品牌識別標誌標準圖樣及規格



標準色

RGB 209 144 0	RGB 0 154 68	RGB 83 86 90
HEX/HTML D19000	HEX/HTML 009A44	HEX/HTML 53565A
CMYK 0 36 100 10	CMYK 92 0 97 0	CMYK 0 0 0 80
PANTONE Solid 7550C	PANTONE Solid 347C	PANTONE Cool Gray 11C



## 八、其他

- (一)本中心保留補充、修改、暫停、終止或解釋本權利義務各項內容之權利，得隨時修訂公告之，不另行通知。
- (二)如因本權利義務有關事項發生爭議而涉訟時，以本中心所在地之地方法院為第一審管轄法院。