觀點。社區-社區觀察員養成計畫
山中小鎮的社造傳奇

臺灣社區通行銷推廣暨數位課程培訓

「我們用什麼方式觀看社區，代表著我們用什麼方式看待自己。」

一、 辦理目的

過往社區通網站的內容產出，主要可分為三大部分：1.政府公告資訊 2.承辦單位的文章邀稿 3.小網社區部落格的內容精選。有鑒於資訊的急速膨脹，作為一個政府部門社區營造資訊的入口網站，除了成果的展現外，如何透過在地的觀察，發覺被忽略或來不及被記錄的社區營造過程，亦是網站經營的核心重點以及與其他網站內容的差異所在。因此，105 年度的社區通行銷活動，搭配數位課程的培訓，透過「觀察」讓參與的民眾真實走入社區，並運用社區通的部落格功能實際操作，將資訊重整，分享對於社區的觀點。

二、 辦理目標

105 年度透過與數位課程的共同辦理，邀請關心社區議題的民眾參與，並透過與各縣市的社造中心以及在地團體合作，拓展參與者對社區議題的關注深度，並進一步尋找未來能提供網站內容的核心人物。未來活動之延續辦理，將強調以公民記者的方向進行培訓，並成立「社區觀查前線」FB 社團，配合文化部、各縣市政府文化局處、社區營造中心及獲補助之相關社區組織所辦理之活動，發布訊息邀請社區觀察員進行活動紀錄及觀察。

三、 辦理方法

本次活動預計參與對象大致可分為兩類，一為社區通部落格的使用者(或欲使用者)，此為本年度數位學習課程之目標群眾。另一類為對社區走訪(觀察)有興趣之民眾，此為本年度主要行銷宣傳之對象。

本次活動辦理著重於社區的行銷方法(如粉絲團的經營)以及如何運用新的技術(如google360)觀察社區。進入社區走訪後，以「日常」的觀點記錄社區，並同樣運用社區觀察員的社區部落格帳號進行分享，最後透過社區營造的專家學者與分享者對談，深化參與者對於社區的觀點。

四、 機制的行成

1. 社群的組織

過往社區通的使用族群及大部分來自於社區部落格的使用者，前站的許多資料為介接部落格之資料，但容易出現資訊不完整、或無法被一般民眾所接受之資訊(如計畫書等)，因此除了讓社區上傳基本的資訊外，如何將制式的資訊轉化為讓人閱讀的「故事」或「報導」即是本次培訓的重點之一。而除了部落格使用者的觀念轉化外，本年度也期待經營一般民眾對於「日常」的生活經驗能夠更進一步的連結「社區營造」的想像，因此以「社區觀察前線」FB 社團作為凝聚參與者的主要工具，本年度透過與各縣市社造中心討論活動的結合，提供給觀察員優先參與活動或獲得社區產品試用做為邀請社區觀察員撰寫觀點文章的誘因。

2. 跨個人、社區的觀點

本年度的活動，以部落格作為共同上傳的資料平台，預計每場次共分 4~5 組，不同場次的同一個組別共享同一個社區通部落格帳號，如此即可累積不同社區的社區觀察專輯，而參與者除了在參與活動時聽到別的組別分享，亦可看到不同社區的觀察。

3. 成果的展現

從中央層級的文化部、區域型的美學館、各縣市的社區營造中心一直到地方的社區發展協會等，各種補助的申請、舉辦的活動等雖然部分有被報導，但尚有許多活動是未能夠被記錄的，透過觀察員的持續擾動及培訓，做為參與活動時能以不同角度並進行完整報導的工作者。

五、 活動流程

文案內容:

屬於清代水沙連一部份的埔里鎮，座落於環山群抱的廣闊盆地，各種族群的活動讓原本寂靜的山中開始出現了聚落，並演變為今日的埔里鎮。1999 年 9 月 21 日，突如其來的大地震重創臺灣，位於震央旁的埔里鎮更是受到嚴重的衝擊，但生活於埔里鎮的人們並不因為天災而氣餒，而是透過重建的機會，運用社區營造的方法，開始重建。

十多年前的天災對埔里造成了什麼影響？透過社區營造，埔里鎮又有什麼轉變？而你又有多久沒用心的感受這個小鎮了呢？

徵求：對社區議題有興趣的朋友。(需具備電腦的基本操作能力，如使用滑鼠、鍵盤、開機等)

活動時間：9/07(禮拜三)早上 08:50-16:30

活動地點：埔里鎮農會農民教室(埔里鎮西安路一段 6 號)

主辦單位：文化部

執行單位：創鈺國際科技股份有限公司、中華民國社區營造學會

合辦單位：新故鄉文教基金會

活動流程：

08:50-09:00/觀察員報到

09:00-09:10/致詞

09:30-11:00/FB 行銷、google360 教學、社區通網站簡介

11:00-11:45/社區觀察教戰守則-達人帶你認識社區(主講人: 在地達人-張力亞老師)
11:45-12:00/組隊＆觀察策略擬定
12:00-14:00/午餐＆社區觀察
14:00-15:00/觀察員議題討論
15:00-16:30/觀察員情報分享及社造達人回饋(主講人: 社區營造專家-廖嘉展老師)

報名網址：**http://goo.gl/3GnDY8**