

106 年臺灣社區通 輕雜誌專輯行銷暨實體數位培力活動

一、活動目的：

自 105 年底臺灣社區通網站改版後首次辦理推廣活動，為讓使用者深度瞭解現有網站所提供的服務與功能而辦理此教育訓練。接著社區營造議題多元且豐富，如能與各地的經營團體議題結合，產生創意議題連結地方特色，本次將發展社區營造內容經營網路互助會形式延續。

● 想要傳達的兩個主軸：

- (1) 社群與社區經營臉書粉絲頁，運用新媒體的經驗分享
- (2) 網站輕雜誌的運用對於經營社區/社群臉書有何幫助

● 培力思考四個議題

- (1) 現有社區經營內容之團隊分享如何訂定議題
- (2) 如何搜集議題的內容與素材
- (3) 如何善加利用輕雜誌系統
- (4) 社區通網站現有素材之介紹

二、主辦單位：文化部

三、承辦單位：創鈺國際科技股份有限公司、中華民國社區營造學會

四、活動名稱：社區小編出來「共」

五、活動文案：

社區為什麼要有粉絲頁呢？是把粉絲頁當作公佈欄？把粉絲頁當作販賣社區產業的行銷平台？還是有可能粉絲頁可以作為凝聚社區共識的一個工具？本次由臺灣社區通所主辦的「社區小編出來共」，邀請到社區及社群粉絲團的小編一起來分享經營粉絲團的經驗，不是只有追求按讚率，而是從創立粉絲頁的初衷去思考--如何透過新的工具去讓更多的人認識社區營造。

而除了小編們的真心分享經營臉書的初衷與理念，還有成功甚至是挫折經驗以外，臺灣社區通的團隊也將介紹網站的新功能-「輕雜誌編輯」，現在，每個人都有能力將台灣社區通網站裡的文章，重新組合製作專屬於自己的專輯並且運用在經營臉書上，歡迎社區小編們跟著一起把自己對於社區營造的觀點分享給更多人，一起來學習，如何製作獨一無二屬於自己的專輯吧！

六、活動流程：

13:00-13:30 報到

13:30-15:00 社區+社群小編 真心不騙分享

15:00-15:30 台灣社區通-如何善加利用輕雜誌系統

15:30-16:00 台灣社區通網站裡面有什麼 (現有素材介紹)

16:00-17:00 輕雜誌系統操作與使用者經驗分享

**活動當日製作完成輕雜誌且進行分享的夥伴將獲得社區小禮物一份。

七、活動時間與地點：

地點：國立臺灣歷史博物館 3 樓自然教室(100 台北市中正區襄陽路 2 號)

時間：9/3(週日)下午 1:30 到下午 5:00

八、邀約分享小編：

社群小編：金魚厝邊 彭仁鴻

<https://www.facebook.com/goldfishspace/>

社區小編：北溪社區發展協會 理事長 江炳辛

<https://www.facebook.com/beixicomunity/?fref=ts>

九、活動注意事項：

本次活動需使用電腦操作，請參與的朋友需自行攜帶自己的筆電或可上網的手機來參與活動！現在僅提供無線網路。

十、報名連結：<https://goo.gl/forms/D7hypmw7lxivKrvV2>

十一、活動人數：每場以 50 人為原則，若報名人數超過上限，將依自我介紹及報名原因及是否能攜帶電腦為錄取先後排序依據。

十二、聯絡資訊

文化部社區通網站 <http://communitytaiwan.moc.gov.tw/>

聯絡電話：02-2557-5679，洪先生；02-8712-3000，巫小姐