《溝仔尾來 J》居民接力帶路散步

前期所進行的溝仔尾來J，邀請過相關文史、文學、藝術、社區文化、教育等專家加入，以靜態策展點的方式呈現，並結合青年及社區文化志工投入，過程中發現社區年老居民的對社區的記憶，實在是有其珍貴而無可替代之處。因此結合策展點展版內容，及由居民接力帶路介紹導覽，構築出溝仔尾巷弄穿梭的生動魅力

教學設計：

適用對象：一般民眾 ，每次約20-25人

授課時間：2hr

教學準備：詢問參與者年齡層、興趣點，重組規劃行程

教育目標：(1)到達過去10個策展點、特定住家或故事發生地點，由居民接力拼湊傳達更多社區故事與共同記憶。

(2)多人架構的社區導覽。

(3)帶動更多花蓮年輕人認識上一代溝仔尾故事

(4)邀請大眾加入，過程中加強在地居民記憶與情感外，同時促成更多相互理解，找出社區未來可發展特色

活動設計A：溝仔尾產業店家故事

教學時間：2hr

教學資源： 105年度印製之溝仔尾來J散步地圖、10個策展點解說看板

活動內容：

(1)十個策展點解說看板：

1.忠孝停車場（神明的土地） 2.暗街巷 3.美好挺西服 4.青山美術社 5.張愛玲與城隍廟6.黎明紅茶 7.永進鐵皮加工部 8育樂社 9.南京商場 10.老材房

(2)居民就地接力導覽

活動設計B：溝仔尾風月故事

教學時間：2hr

教學資源：105年度印製之溝仔尾來J散步地圖、「暗街巷」策展點解說看板

活動內容：

(1) 居民就地接力導覽