**高雄市政府文化局**

**「2019高雄春天藝術節小劇場節目」**

**團隊徵選計畫**

1. **目的：**
2. 高雄春天藝術節系列節目本著優質多元的精神，以推廣小劇場藝術，故自2016年辦理小劇場節目徵選計畫。
3. 本市「高雄駁二正港小劇場」、「市圖總館小劇場」的舞台空間，強化小劇場型態功能，持續開發小劇場的欣賞人口及創作人才。
4. 鼓勵小劇場工作者發揮所能，發展各自特色，培育新生代演員及製作團隊，增加年輕劇場工作者經驗，為台灣的表演藝術推動挹注新活力。
5. **辦理單位：**

 高雄市政府文化局(以下簡稱本局)

1. **甄選要求：**
2. 以新創作(原創、改編)為優先，精華(舊作)再製其次。
3. 類別及主題形式不限。
4. 需於2019高雄春天藝術節首演，並不得於高雄春天藝術節期間安排國內其他城市巡演。
5. **補助事項：**
6. 兩類補助類別，提案團隊需自選其ㄧ：
7. 第一類-全新製作：每案補助製作經費50萬元，分兩期撥付。
8. 第二類-經典再製：每案補助製作經費40萬元，分兩期撥付。

(撥付期程及需繳交的資料如附件一)

1. 演出完畢後，依照售票系統票房結算表所得之售票率符合原提案計畫之售票率，可再獲得2萬元獎補助經費，以茲鼓勵。(售票率計算方式為總售票張數扣除貴賓券、0元券、工作席等無價票張數除以原提案計畫規劃之總座位數)
2. 售票公演場次至少三場，收入歸團隊。
3. 送審計劃案件不得申請本局及其它公部門補助。
4. **申請資格：**
5. 全國組：全國各縣市政府(高雄除外)登記立案滿一年以上(即106年8月31日前立案)之藝文團隊，有售票公演經驗者。
6. 高雄組：於高雄登記立案滿一年以上(即106年8月31日前立案)之藝文團隊，有售票公演經驗者。
7. **辦理期程及審查流程：**
8. 收件起止日：107年7月18日至107年8月31日23:59止。
9. 初審：本局進行線上資料審查，選出複審團隊，預計107年9月底公布。
10. 複審：由本局邀請專家學者組成審查小組，安排複審團隊口頭簡報，每團20-30分鐘為限(含討論答詢)，預計107年10月中公布。
11. **演出地點及檔期：**
12. 演出地點由本局視入選團隊提案內容安排，劇場設備清單如附件二。
13. 高雄市立圖書館小劇場(座位數約250席)

 地址：高雄市前鎮區新光路61號B1

1. 高雄正港小劇場(座位數約220席)

地址：高雄駁二藝術特區蓬萊區B9倉庫

1. 演出檔期為108年4月初至5月底每周周末，入選團隊須接受演出檔期之協調，每一團隊可使用劇場日為周二至周日，演出至少3場次，如需更多場次可於申請計畫提出。
2. 演出檔期如因配合政策或辦理重大活動需調整時，由本局另行安排演出日期、地點。
3. **申請方式及送審資料：**
4. 於線上填寫送審資料，於高雄市表演藝術花園(網址：http://art-garden.khcc.gov.tw)登入頁面後申請並建立會員帳號，依照申請流程填寫資料，包含上傳影音資料連結，方完成申請程序。
5. 送審資料包含：
	* + 1. 徵件計畫簡介。
			2. 演出計畫書：計畫緣起、劇本大綱、分場大綱、目標觀眾分析、節目長度、作品特色構想、製作團隊簡介(如導演、編劇/舞、音樂、舞臺、燈光設計等人員)、演出人員簡介、製作進度表、票價結構、收支預算明細表、自籌經費規劃、推廣行銷規劃(需含1-2場工作坊規畫、5場南部講座、演前導聆或演後座談擇一)、近年演出成果影音資料。
			3. 製作團隊介紹(完整介紹+照片)、演出人員介紹(完整介紹+照片)團隊立案證明、106年度報稅證明。
6. **審查重點：**
7. 展現多元創新風格，有助提升小劇場觀賞人口。
8. 具體可執行完成演出及推廣計畫。
9. 製作團隊陣容。
10. 劇本完整度。
11. 經費合理性
12. **入選團隊應配合事項：**
13. 應配合審查委員建議進行演出企劃修改調整，並送本局備查以簽約。若未於107年12月31日前依審查委員複審建議修改及完成簽約，視同放棄入選資格。
14. 本案計畫執行、撥款及核銷等事宜，依入選後所簽訂契約相關規定辦理。
15. 入選團隊需參加本局所召開製作進度會議，針對本案執行方式進行說明，籌備過程中本局得要求了解入選團隊製作進度，演出時需提供票券供審查委員評鑑用。
16. 若未依計畫內容、期程表(如附件一)、演出規模執行，本局得視情節輕重撤銷該案並依契約辦理相關罰則。如團隊遇不可抗力之因素而更動製作群及演員表，需事先向本局報備經核准後執行。
17. 應配合本局宣傳行銷期程提供文案、相關資料及1-2場講座人員安排，團隊需再自行安排南部講座至少5場(講座對象不限)，自辦1-2場工作坊(地點不限)。
18. 相關平面及電子文宣資料上均須列本局為主辦單位，並配合使用2019高雄春天藝術節主視覺及宣傳相關規範。
19. 本局負責春藝整體行銷，若入選團隊經常延遲交稿時間致影響整體行銷規劃，本局概不協助宣傳，也不列入次年高雄春天藝術節合作或甄選對象資格。
20. 入選團隊應擔保其申請計畫內容及演出成果無侵害他人著作權之情事，若因前開情事致本局權益受損或受連帶賠償請求之損失，入選團隊應對本局負全部賠償責任。
21. 入選團隊均需使用本局所指定之售票系統，並自行與之簽約，相關手續衍生費用及稅務，由入選團隊自行負擔。
22. 本案所得之成果資料，其著作權屬於入選團隊，惟配合本局辦理藝文宣導，本局得以各種方式無償使用，入選團隊應與其員工或其他有關第三人約定，確保本局享有上述權利。
23. 日後以本案製作進行巡演時，需於文宣及相關文件註明「本節目為2019高雄春天藝術節小劇場系列首演節目」。
24. 本計畫若有未盡之處，本局有權修正，並有最終解釋權及裁決權。

 附件一、2019春藝小劇場入選團隊節目行銷及製作預定期程表(暫定)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 項次 | 執行項目 | 期程 | 執行內容 |
| 1 | 簽約&確定演出團隊 | 107.11月 |  |
| 2 | 宣傳期程配合(繳交宣傳照片、文案、演出資訊等) | 107.12月 | 春藝總節目冊宣傳文案+照片提供、文化高雄1月版等 |
| 108.1月 | 第一波主視覺DM設計稿、票券開賣訊息、拍攝聯合推薦及各團自我推薦影片、口播錄音、文化高雄2月版等 |
| 108.2月 | 文化高雄3月版、第一波DM、定裝照、各項設計二稿及修改、安排電台廣播專訪、宣傳講座等 |
| 108.3月-4月 | 第二波主視覺-宣傳海報、DM設計稿、文化高雄4月版、BANNER、新聞稿、EDM、聯合記者會、海報、DM、戶外帆布、燈箱、路燈旗、即時影像(FB)、總DM等 |
| 3 | 團隊製作期 | 直到演出 | 1月與本局召開相關製作會議及確認演出評鑑會議。 |
| 4 | 第一期撥款 | 簽約後一個月內(108.1月) | 需繳交劇本完整稿及演員合作意向書 |
| 5 | 繳交成果報告第二期經費撥款 | 最後一場結束後一個月內 | 需繳交核銷資料如第二期領據、實際支用經費明細表、獲補助經費項目及金額明細表、獲補助經費項目之原始支出憑證及全案活動成果報告(含票房結算表)。 |

**2019高雄春天藝術節**

**小劇場節目**

**團隊申請計畫書**

請於高雄市表演藝術花園(網址：http://art-garden.khcc.gov.tw)登入頁面後申請並建立會員帳號，依照申請流程填寫資料，包含上傳影音資料連結，方完成申請程序。

計畫名稱(演出名稱)：

申請團隊：

聯絡人/職稱：

手 機：

電 話：

提案日期： 年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| 節目名稱 | 🞏全新製作(原創劇本)🞏全新製作(改編劇本)🞏經典再製(舊作劇本) |
| 演出場地 | 🞏圖書總館小劇場 | 🞏駁二正港小劇場 |
| 演出時間(至少演出三場，若需更多場次請自行增加表格) | 序位1 | 例：4/26-19:30 | 例：4/27-14:30 | 例：4/27-19:30 | 例：4/28-14:30 |  |
| 序位2 |  |  |  |  |  |
| 序位3 |  |  |  |  |  |
| 申請團隊 |  |
| 立案地址 |  |
| 通訊地址 |  |
| 成立日期 |  | 社團登記證字號 |  | 團體統一編號 |  |
| 負 責 人 | 姓名：電話：傳真：電子信箱： | 聯 絡 人 | 姓名：電話：電子信箱： |
| 經費預算（請用阿拉伯數字填寫；金額以新台幣計） |
| 支 出 | 計畫總預算（支出金額合計） | $ |
| 收入 | 票房收入 | ＄ |
| 自籌款項 | ＄ |
| 其他收入 | ＄ |
| 本局補助 | ＄ |
| 近二年獲政府或國家藝術基金會補助紀錄及金額(本局部分免填) | 茲聲明申請書上所填資料及提供之相關附件均屬事實(申請單位印鑑章、負責人簽章)申請日期：民國 年 月 日  |
| 年度 | 補助單位 | 活動名稱 | 補助項目 | 補助金額 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**＜節 目 名 稱＞計畫書**

1. **計畫緣起**
2. **劇本大綱、分場大綱**
3. **目標觀眾分析**
4. **演出日期、場次、地點、節目長度**
5. **作品特色構想**
6. **製作團隊簡介**
7. **演出人員簡介**
8. **製作進度表**
9. **票價結構**
10. **收支預算明細表**
11. **自籌經費規劃**
12. **推廣行銷規劃**
13. **過去演出成果影音資料連結**

**附加文件：**

1. **製作團隊介紹(完整介紹+照片)**
2. **演出人員介紹(完整介紹+照片)**
3. **近年演出成果影音資料**
4. **最近二年辦理重要活動紀錄【請加註說明】**
5. **過去演出活動照片【請加註說明】**
6. **團隊立案證明**
7. **106年度報稅證明**