

國立新竹生活美學館

108 年都會型社造縣市交流共學工作坊簡章

一、計畫目標

- (一)闡述「都會型社造」意涵與精髓，強化都會社造與鄉村社造的差異。
- (二)轉化及提升過往的社區營造能量，加強都會社造城鄉共創與跨域連結。
- (三)透過學習、交流、體驗等實踐方案，促使大家共學共好。

二、辦理單位

- (一)指導單位：文化部
- (二)主辦單位：國立新竹生活美學館
- (三)協辦單位：各縣市政府社造相關局處、社造中心

三、參加對象及名額

請全國各縣市政府社造局處為聯絡窗口，整合建管及城鄉相關單位，推薦 1-3 個具基礎潛力都會型社區(個人、立案民間社團、公寓大廈管委會、公立私立大學等)，擇鄰近場次報名參加；每場次預計 32 人，共辦理 2 場次。

四、辦理時間

- (一)北區場次：108 年 9 月 18、19 日 (星期三、四)
- (二)南區場次：108 年 9 月 25、26 日 (星期三、四)

五、辦理地點

- (一)北區場次：桃園市龍潭區渴望會館(桃園市龍潭區渴望路 428 號)
- (二)南區場次：台糖尖山埤江南渡假村(臺南市柳營區旭山里 60 號)

六、報名時間及方式

- (一)報名日期：即日起至 8 月 30 日止。
- (二)報名方式：採網路或傳真報名，報名表詳附件。

七、計畫內容

- (一)研討範疇：
包含友善環境(空間改造、社區公約、城市農園)、社福照護(老人安養、兒少照護、陪伴學習)、城鄉共好(人才交流、共同購買、社區換工)等議題。
- (二)辦理方式：
以課程研習(講座)、典範案例分享、移地觀摩……等多元形式辦理。
- (三)交流分享會議：
將學員以議題式分類成 3 個小組；第一天先進行 2 小時 107-108 年度都會型社造 5 個得獎團隊徵選案經驗分享交流及提案實務解析，再進行 2 小時提案構想工作坊模擬提案。第二天早上進行 3 小時提案構想成果小演示，並由學員扮演評審委員進行點評。

活動流程表(註 1)

日期 (星期)	時間	堂數	課程名稱	講師或 負責人員	主持人 或備註
9/18(三) 9/25(三)	08:50 發車		9/18 中壢後火車站門口 08:30 集合 9/25 臺南高鐵站旅客服務中心前 08:35 集合		
	09:50~10:00		活動開場致詞	高館長平洲	李永展 老師
	10:00~10:20		互相認識		
	10:20~12:20	2	主題課程(一) 「都會型社造」意涵與精髓	李永展老師	
	12:20~13:30		午餐		
	13:30~15:30	2	主題課程(二) 桃園市典範案例經驗分享	桃園市政府文化局文化發展科黃蘭燕科長	李永展 老師
	15:30~16:00		休息一下，輕鬆聊！		
	16:00~18:00	2	107-108 年度都會型社造徵選案 經驗分享及提案實務解析(註 2)	李永展、陳世鴻、卿敏良 及 5 個得獎團隊代表	分 3 組 3 主題
	18:00~19:00		晚餐		
	19:00~21:00	2	都會型社區提案工作坊 ~從夢想到理想，從理想到構想	李永展、陳世鴻、卿敏良	分 3 組 3 主題
21:00~		9/18 住宿桃園市龍潭區渴望會館 9/25 住宿台糖尖山埤江南渡假村			
9/19(四) 9/26(四)	09:00~09:50	1	都會型社造提案構想小演示 進行小組最後討論，並呈現演示 方式及內容。	李永展、陳世鴻、卿敏良	分 3 組 3 主題
	09:50~11:40	2	由學員扮演評審委員進行評點， 並請 3 位輔導老師提供建議，各 組修正後產出成果。		
	11:40~12:30		綜合座談	卿敏良老師、陳世鴻老師、 高館長平洲、曾組長敏菁	李永展 老師
	12:30~13:30		午餐		
	13:30~14:30		車程		
	14:30~18:00		移地見學觀摩/案例參訪 9/19 桃園市案例 9/26 臺南市案例	社區導覽人員 預計每場次 2 個社區； 每社區分 2 組	
	18:00~		賦歸~ 9/19 專車接送至中壢後火車站 9/26 專車接送至臺南高鐵站		

註 1:主辦單位得依實際狀況變更時間、場地、講師及課程內容。

註 2:107-108 年度得獎團隊每單位以 10 分鐘簡報說明、10 分鐘 Q&A 為原則，最後 10-20 分鐘進行學員分組；由學員們評估各自需求自由參與組別，可跨組別參與討論，課堂結束前各組需產生 1 位小組長。

八、預期效益

- (一) 加強都會型社造之理念系統性的傳遞，建構縣、市推動社造單位經驗交流、共學平台。
- (二) 發掘都會生活型態潛力社區，培力提案能力，擴大都會型社造明(109)年徵件案源。
- (三) 鼓勵退休人口參與社區營造，實驗黃金人口參與都會型社區營造之誘因與可行方案研提。