

大標：精確選擇自己的人生

21 世紀是個資訊發達，一切瞬息萬變的時代。「快」與「多」相對的等於「雜」、「無章法」，要跟得上時代，除需具備前瞻的眼光外，更須養成擁有「選擇」的睿智。現代年輕人的競爭對象是廣大的全世界，如何從中精確的選擇適合自己的事業與人生，比起父執輩而言更加的困難。基於此，我建議年輕人要學會三件事：做自己、踏實的學習基本功、培養遠博的國際觀。

「做自己」就是認識自己，先瞭解自己的能力與特質，同時認識立足的土地、環境及其各種優勢。「基本功」的厚實根基可幫助創意思維無限的發想與發展，我建議大家從小單位扎扎實實做起，觀察微觀，「小處著眼，目光遠大」，用五感與心去觀察，才能內化成為屬於自己的智慧資產。「國際觀」並不只是外語好，語言只是工具，最重要的是要了解其他國家的文化、思維、做事方法、生活方式…這才是真正的國際化。從做自己出發，基本功趁年輕時奠定，從繁雜渾沌中尋找一條屬於自己人生的大道，並勇往直前和國際連結，如此才能讓你跨出大步、無畏的實踐理想。

立志要趁早！很多人到了一個歲數還不知道自己要做甚麼，學會「做選擇」很重要，不要虛度一生。要如何選擇？請問問自己的「心」，在認識自己以及練基本功的階段就要不斷問自己要甚麼，人生目標為何？做任何事情都要找到「切入點」，不要瞎忙。很多人問我，為何可以這麼篤定，因為我從年輕就知道要做「精確的選擇」，累積越多經驗，見識多，就越能精確選擇。人生就是在不斷的選擇中進行。

全世界的價值都源自「土地」、「人心」及「社會」，自問我們對於腳下的土地了解有多少？人心是人的根基，土地是環境的根基，而社會是國家的根基。台灣的土地提供了多樣性的生態、多元精彩的文化，以及民主自由的社會，但是只有這些還是不夠，必須善用台灣的 DNA，透過藝術文化創作，科技發明之加值提昇，呈現出台灣獨特的新風貌。

當前推動的「文化創意產業」，簡單的講「就是產業升級」，任何產業都可以用「科技發明」與「文化藝術」升級。文化創意產業必須在「國土計畫」的高度，以及「生活美學」的廣度之下，宏觀的思索台灣文化創意產業的定位與功能，並以微觀探索、蒐集、建立 DNA 資料庫，呈現「鑽石台灣」的核心價值。「鑽石台灣」是指「原鄉台灣」和「時尚台灣」的結合。「原鄉」是由文化脈絡、生活型

態、風土人文長時間累積出來的經驗、知覺和關懷，它的基本核心內容即是由土地、人心生長發展而來的元素，在經過歷史多次文化融合與觀念技術的突破後，存在於日常生活中。「時尚」是指當代的新知識、新科技、新技術、新創意和目前普世所認定之國際趨勢、國際語言、國際品質。原鄉所累積之文化深度在我們每日所處的生態環境中，與時尚結合發酵，重新再孕育出屬於當代整體的文化型態，就是我們擁有的「現代文化」。「玉質台灣」巧妙運用「台灣玉」細緻展現出台灣特色，是「鑽石台灣」的一部份。

台灣是一個創意島，創意泉源涓涓不絕，人文薈萃；我希望台灣能成為一個讓所有的人包括創意工作者、藝術家都想來此結婚、生子、創業、度過一生的好地方。

陳郁秀(文建會前主任委員、財團法人白鷺鷥文教基金會董事長)